

# NOTRE PROJET ÉDUCATIF

## 2019-2023

**Centre de formation professionnelle de Verdun**

Adopté le : 2019-05-08



Centre de formation  
professionnelle de **Verdun**



UNE MAISON D'ÉDUCATION DU XXI<sup>e</sup> SIÈCLE

# NOTRE PROJET ÉDUCATIF

2019-2023

## TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos .....	3
Mot de la direction .....	4
Contexte dans lequel notre établissement évolue .....	5
Environnement externe.....	5
Environnement interne.....	6
Enjeu 1 Suivi et accompagnement des élèves .....	7
Enjeu 2 Harmonisation des contenus pédagogiques et du curriculum.....	7
Enjeu 3 Savoir-être professionnel .....	7

[...] atteindre, d'ici le 30 juin 2022, un taux de diplomation et de qualification de 89 %, avant l'âge de 20 ans.

# AVANT-PROPOS

Tous les jours, des jeunes et des adultes québécois fréquentent les établissements scolaires, convaincus que la formation qu'ils y recevront leur permettra de connaître le succès. Dans notre société de plus en plus complexe, le monde scolaire peut ouvrir la porte à tant de possibilités.

À la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys (CSMB) le taux de diplomation et de qualification figure parmi les meilleurs au Québec, et ce, depuis plusieurs années. Cette réussite n'est pas le fruit du hasard : elle tire sa source dans l'expertise, l'engagement et le professionnalisme d'une équipe vouée à l'éducation et dont l'apport à la société de demain est de repenser la réussite, chaque jour.

## UNE AMBITION COMMUNE

C'est dans ce contexte que s'inscrit le Plan d'engagement vers la réussite (PEVR) 2018-2022 de la CSMB, qui prend assise dans le Plan stratégique 2017-2022 du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur.

Fruit d'une démarche consultative, le PEVR vise une ambition formulée par tous les acteurs de la vaste communauté éducative de la CSMB : **atteindre, d'ici le 30 juin 2022, un taux de diplomation et de qualification de 89 %, avant l'âge de 20 ans.**

Pour gravir ce nouveau sommet, la CSMB a mis en place un plan articulé autour de trois grands objectifs : Assurer un continuum de services adaptés aux besoins des élèves, Consolider l'effet enseignant par le soutien de la communauté éducative et Assurer un milieu de vie inclusif et accueillant, ouvert sur le monde et l'avenir. Douze cibles se déclinent à travers trois axes transversaux pouvant s'actualiser dans chacun des objectifs : approche collaborative, pratiques pédagogiques probantes et compétences du XXI<sup>e</sup> siècle.

## LE PROJET ÉDUCATIF

Le projet éducatif est un outil stratégique permettant de définir et de faire connaître, à la communauté éducative d'un établissement d'enseignement, les orientations, les priorités d'action et les résultats attendus pour assurer la réussite éducative de tous les élèves, jeunes et adultes.

Élaboré avec en toile de fond le PEVR 2018-2022 de la CSMB, le projet éducatif de chaque établissement est ancré dans la réalité qui lui est propre. Il reflète les caractéristiques et les besoins des élèves qui fréquentent l'établissement et répond aux attentes formulées par le milieu au regard de l'éducation. Résultant d'un consensus, il est élaboré et mis en œuvre en collaboration avec la communauté éducative qui gravite autour des élèves : les parents, le personnel enseignant, les autres membres du personnel de l'établissement et les représentants de la communauté et de la Commission scolaire.

## Nos valeurs :

- **Le respect**
- **L'autonomie**
- **La collaboration**
- **L'épanouissement**

## Notre mission :

***Permettre à nos élèves de développer leur plein potentiel, les soutenir et les accompagner tout au long de leur formation vers la réussite.***

## MOT DE LA DIRECTION

La présente démarche s'inscrit en continuité avec les initiatives entreprises au CFP de Verdun au cours des dernières années.

De 2016 à 2019, un plan d'action axé sur le suivi des élèves et la sanction des études a été mis en œuvre ainsi qu'une convention de gestion et de réussite éducative. Ces outils de régulation s'inspiraient du plan stratégique de la commission scolaire Marguerite-Bourgeoys et du plan d'action du Service de la formation professionnelle et diversifiée.

La réussite des élèves étant au cœur de nos activités, l'équipe centre a déterminé des valeurs et une mission en 2017 afin d'orienter et de soutenir les actions pédagogiques des enseignants et le travail de l'équipe administrative.

En plus du virage pédagogique entrepris avec le personnel enseignant, l'équipe administrative a contribué à revitaliser l'image du centre, notamment par des travaux d'amélioration physique, la mise à jour du site internet et la création de profils pour les réseaux sociaux. L'image graphique a été revisitée et la création d'un nouveau logo, avec la collaboration d'un enseignant du département d'infographie, fut un des points culminants de 2017-2018.

## L'engagement du CFP de Verdun

L'équipe du CFP de Verdun souhaite préparer les élèves à relever les défis du monde du travail en leur offrant une solide formation et les outils nécessaires au succès de leur intégration sur le marché du travail.

La rédaction du projet éducatif actuel, dont la périodicité d'évaluation se fera annuellement, s'est amorcée par l'analyse des données statistiques et d'un sondage réalisé auprès des élèves du centre en novembre 2018.

Les membres du comité de pilotage, représentés par une équipe de douze personnes (enseignants, personnel non enseignant, technicien, professionnel, etc.), ont travaillé en collaboration afin de cibler trois enjeux prioritaires à travailler d'ici 2022 en lien avec PEVR de la CSMB.

La clientèle est passée de 428 inscrits en 2014 à 709 inscrits en 2019, soit une augmentation de 65,7 %

## CONTEXTE DANS LEQUEL NOTRE ÉTABLISSEMENT ÉVOLUE

Le CFP de Verdun, localisé su 3010, boul. Gaétan-Laberge et au 1150, rue Galt, offre huit programmes d'études :

- Carrosserie (DEP 1590 h) et Automotive Body repair and repainting (DEP 1605 h)
- Coiffure (DEP 1455 h)
- Esthétique (DEP 1305 h)
- Épilation (ASP 540 h)
- Infographie (DEP 1800 h)
- Mécanique automobile (DEP 1800 h)
- Photographie (DEP 1800 h)
- Service de garde en milieu scolaire (AEP 390 h)

Avec l'ajout de deux nouveaux programmes dans les dernières années l'offre de service s'est diversifiée et la clientèle du centre a fortement augmenté pendant cette période.

La variété des programmes d'études offerts au CFP de Verdun et la qualité des services assure une relève répondant à différents secteurs de la grande région du Montréal-Métropolitain.

## ENVIRONNEMENT EXTERNE

***Contexte : répondre à des besoins de plus en plus criants de main-d'œuvre qualifiée dans plusieurs secteurs d'activités.***

Les secteurs d'activités associés aux professions visées par les programmes du CFPV manquent de main-d'œuvre en nombre et en qualification pour pourvoir les postes disponibles ou assurer la croissance. Par ailleurs, force est de constater que le DEP n'est pas une exigence pour accéder ou pour exercer ces professions, le CFPV doit ainsi déployer des efforts substantiels pour recruter et pour accompagner les élèves vers la diplomation.

Afin de promouvoir la diplomation, au regard des éléments cités ci-haut, l'équipe du CFPV a dû développer de nouvelles stratégies et proposer des formules plus attrayantes pour la clientèle et les partenaires. Par exemple, le programme Carrosserie en alternance travail-étude (ATE) repose sur un solide partenariat avec des employeurs afin de permettre aux élèves de développer leurs compétences en situation réelle de travail : 40 % de la durée du programme est réalisé en entreprise.

**En 2017-2018,  
57 % des élèves  
ont comme langue  
maternelle le  
français,  
comparativement  
à 81 % pour les  
autres centres de  
Marguerite-  
Bourgeoys**

**De bonnes pratiques  
pédagogiques et un  
environnement  
professionnel  
stimulant contribuent  
non seulement au  
succès d'un centre,  
mais également et  
surtout à la réussite  
des élèves.**

## ENVIRONNEMENT INTERNE

*Contexte : en 2017-2018, le CFPV a diplômé 182 élèves. L'écart entre 2014-2015 et 2017-2018 est de 50,4%, correspondant à une hausse de 61 élèves diplômés.*

Avec l'augmentation de la clientèle, le CFP de Verdun s'est doté de personnel additionnel et a multiplié les services offerts aux élèves. Parallèlement, des moyens ont été pris pour l'adaptation des installations pédagogiques, l'amélioration de l'organisation des ressources et le soutien au personnel enseignant.

Le nombre d'élèves ayant des besoins particuliers déclaré à l'inscription a presque doublé en deux ans. La clientèle ayant de plus en plus de besoins, l'ajout de l'offre de service en soutien psychosocial à raison de quatre jours à Gaétan-Laberge et le maintien d'une journée à l'édifice Galt répond aux besoins les plus urgents. L'équipe-centre étant mobilisée pour soutenir les élèves tout au long de leur formation, le personnel a développé une approche personnalisée pour le suivi et la persévérance scolaire.

La persévérance demeure un enjeu important dans l'ensemble de nos programmes. Au cours des trois dernières années, le taux de persévérance des élèves du CFPV a oscillé entre 55,8 % et 60,7 %. Le choix d'orientation des élèves est parfois fragile et fondé sur le désir de s'engager dans une nouvelle formation, mais à l'occasion, avec une incapacité à relever les défis du retour aux études.

## Enjeu 1

### Suivi et accompagnement des élèves

Orientation :  
Contribuer à la réussite de tous les élèves

<b>Objectif</b>	<b>Optimiser la structure de suivi</b>
<b>Indicateur</b>	Le taux de persévérance
<b>Cible</b>	Augmenter le taux de persévérance à 60%.

## Enjeu 2

### Gestion du curriculum des programmes d'études

Orientation :  
Soutenir l'utilisation des pratiques pédagogiques de l'enseignement efficace

<b>Objectif</b>	<b>Harmoniser les contenus pédagogiques de chaque programme</b>
<b>Indicateurs</b>	Le taux de réussite matière (première passation)
<b>Cibles</b>	Augmenter le taux de réussite matière de <b>2%</b> .



### Enjeu 3

## Savoir-être professionnel

Orientation :  
Préparer la relève à son intégration au  
marché du travail

<b>Objectif</b>	<b>Développer chez les élèves des comportements professionnels</b>
<b>Indicateur</b>	Le taux d'absence
<b>Cible</b>	Diminuer le taux d'absence de <b>3 %</b>